

DESIGN E USABILIDADE

METODOLOGIA

IDENTIDADE VISUAL

Briefing

Mapeamento
de Expressões

Personas

Moodboards

Wireframes

Estudo de
Cores

Os estudos a seguir detalham fases da metodologia de **Design e Usabilidade** para um Fundo de Investimentos. Alguns dados foram omitidos por serem confidenciais e estratégicas.

OBJETIVOS:

Dois objetivos foram identificados com forte tendência nas pesquisas:

- I. Branding e Enriquecer o Conteúdo
- II. Criar Comunidade e Gerar Tráfego
- III. Gerar Cadastro e E-Commerce

Público-alvo:

Homens e mulheres com a mesma importância.

Idade:

Variando entre 25 e 80 anos. A faixa entre 30 e 40 tem maior relevância.

Experiência do usuário:

Light User. Utilizam a internet com fins pessoais e a trabalho. Utilizam ferramentas como MSN, Skype e Orkut.

Classe Social:

Variando entre A1, A2, B1 e B2.

Informações Demográficas:

Sudeste e Centro-oeste e Norte do Brasil, além de potenciais visitas de investidores internacionais (EUA, Alemanha, Europa).

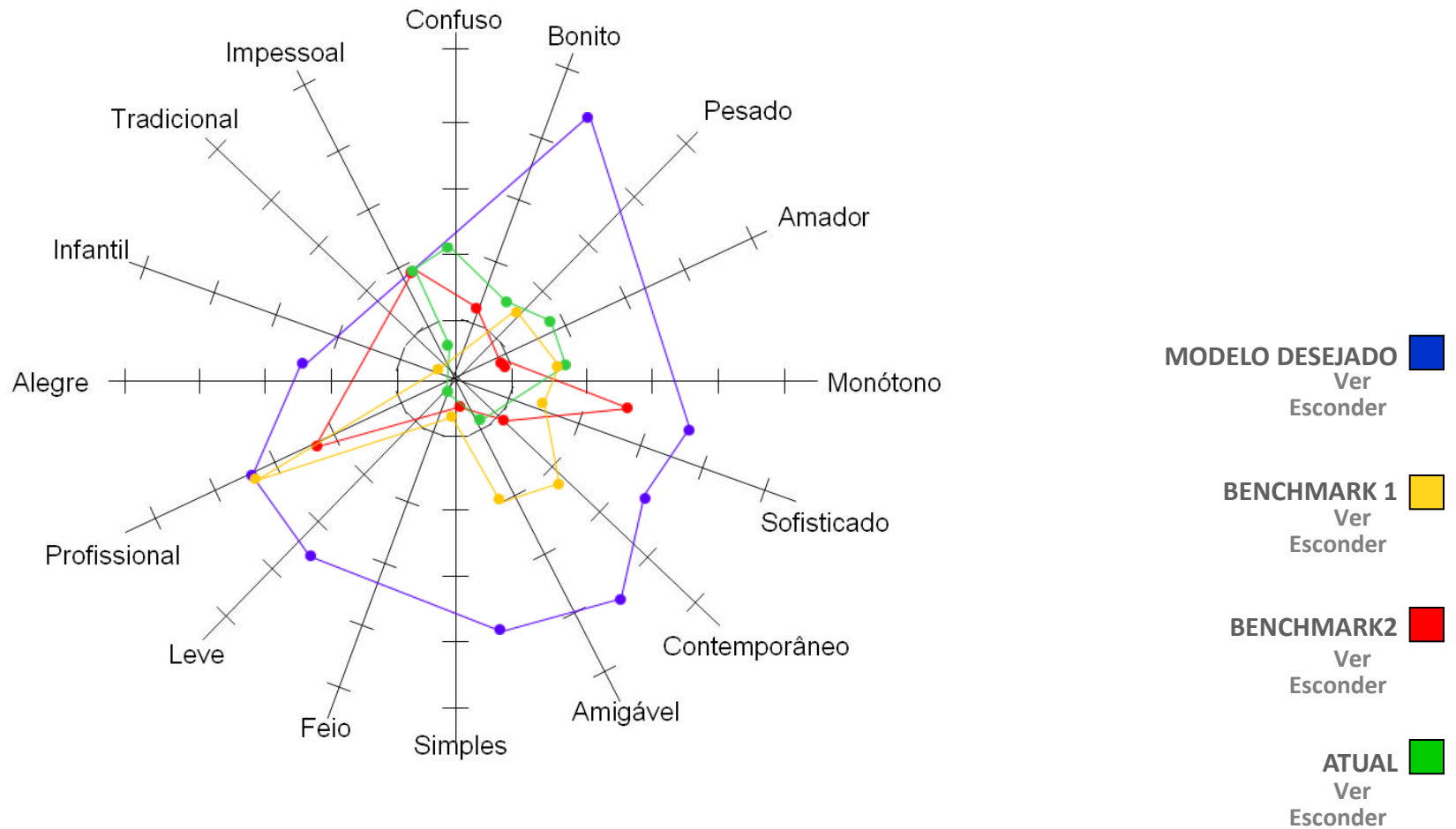
Look-and-feel:

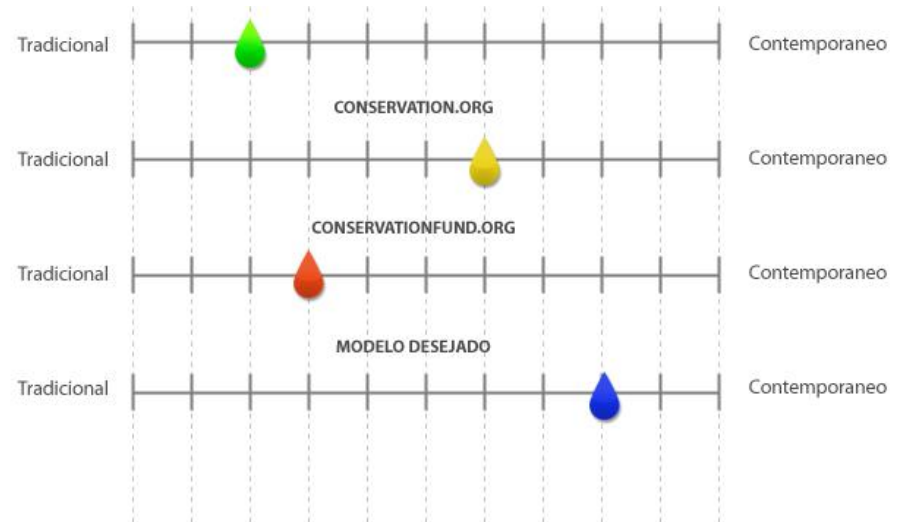
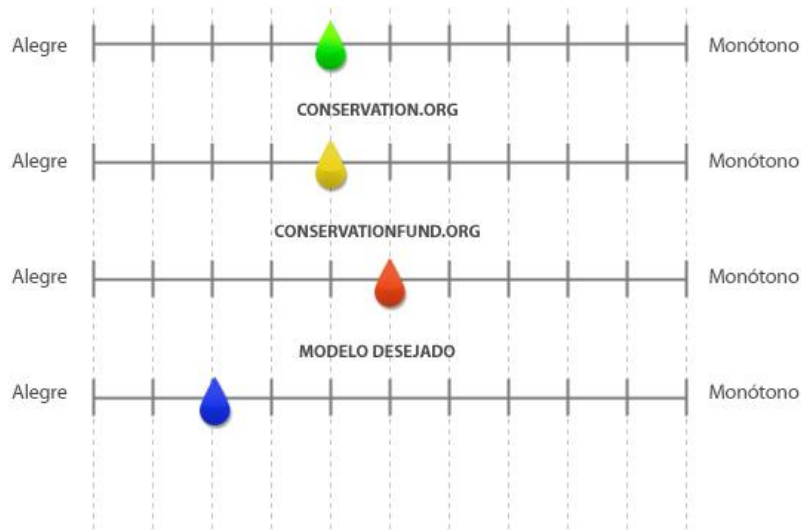
O website deve dispor de imagens de boa resolução que retratem a beleza da fauna e flora do Brasil. Deve utilizar cores leves e elementos vetoriais. Fotos de pessoas também deverão ser exploradas, visando transmitir o fator humano da instituição. Utilizar tipografia sem efeitos, cores “chapadas”. O website deve ser criativo e inovador visando estar alinhado com a missão da instituição.

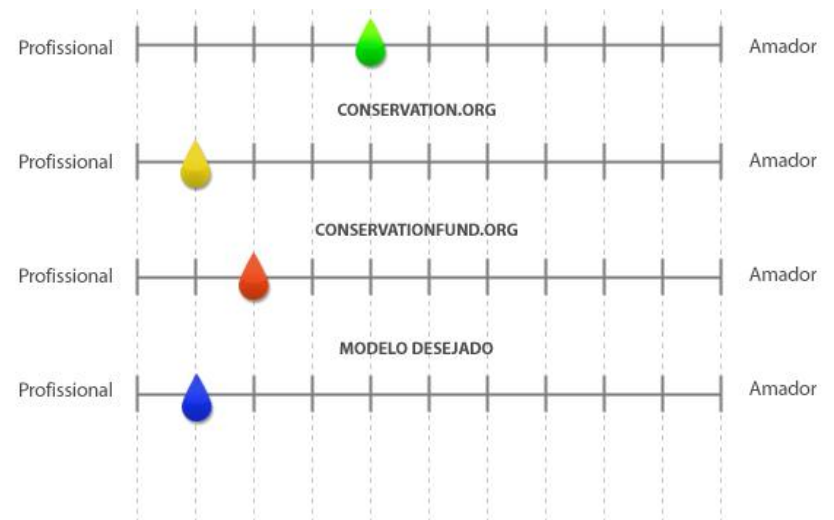
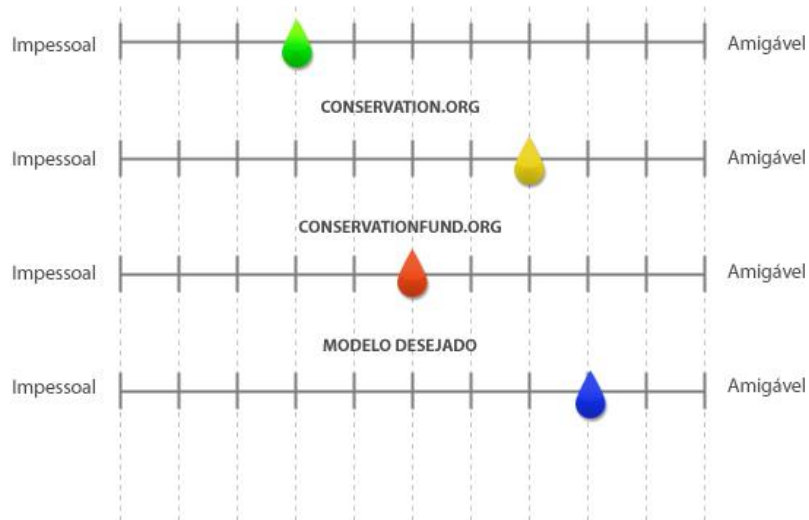
Outras Referências

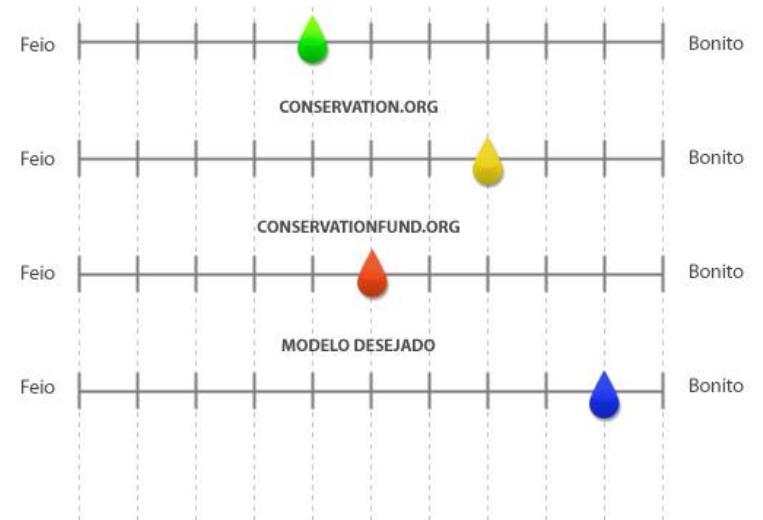
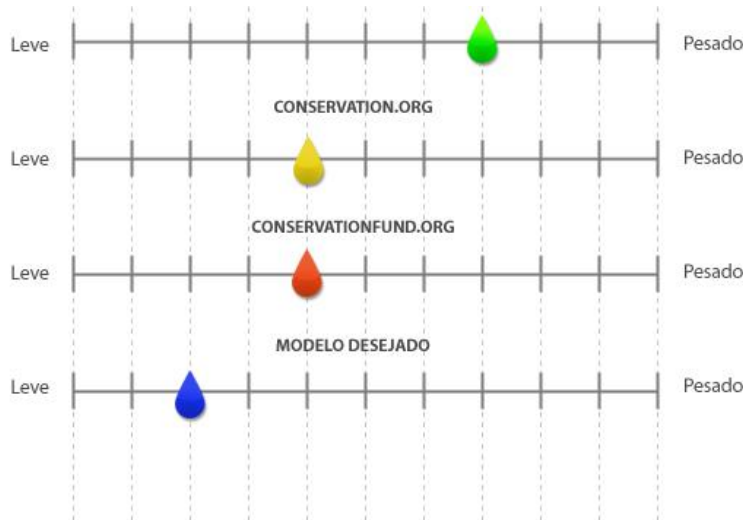
- mma.gov.br
- greenpeace.org
- lucn.org
- tnc.org
- unep.org
- care.org
- cbo.int
- goeco.org
- ashoka.org.br
- climatecrisis.net
- socioambiental.org

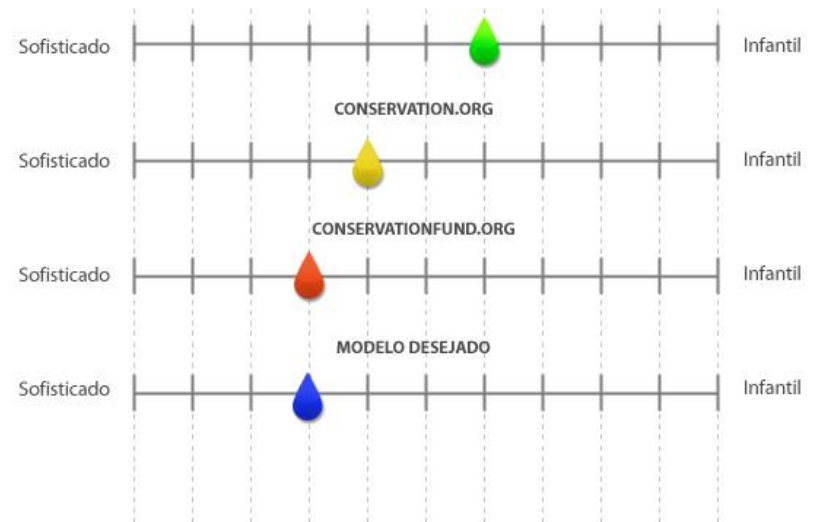
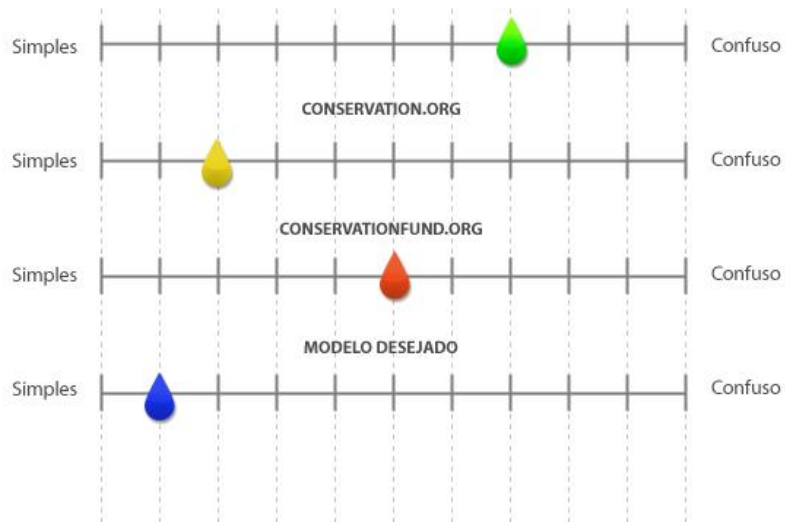
Testes de Resposta Emocional











PERCEPÇÕES GERAIS DOS ENTREVISTADOS:

- “Organização do conteúdo é confusa”
- “Cores muito escuras dificultando a leitura”
- “Website muito estático, sem dinamismo”
- “Dificuldade para encontrar informação”
- “Site não condiz com o trabalho realizado”
- “Website padrão, sem diferencial”
- “Sem criatividade e inovação, diferente dos projetos realizados”

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS:

- Layout Clean.
- Melhor organização do conteúdo.
- Maior Interatividade (Utilizar Flash).
- Utilizar fontes maiores.
- Utilizar cores mais claras.
- Atualização do conteúdo com maior frequência.

CARACTERÍSTICAS - PERSONAS:

Persona Primária: Setor Privado

- Em sua grande parte homens de 30 a 60 anos. “Um público de pessoas mais conscientes, com uma visão ambiental, nível mínimo de conscientização. Não leigas.”
- Está situados na classe social A e B.
- Possui formação acadêmica nas áreas de Administração, Economia, Engenharia e RP.
- Estão situados em Brasília, Pará, Rio de Janeiro e São Paulo.
- É bem informados, inteligentes e grandes influenciadores, envolvidos com a causa.
- Se preocupa com o meio ambiente e sua relação econômica.
- É consumidor de informação através de revistas e jornais. Usam a internet para acessar sites de notícias (oglobo.com), finanças (bloomberg) e economia em geral.
- Enxerga o fundo como “Uma agência que agrega recursos para a conservação da natureza no Brasil”.

Persona Primária: Setor Privado

Sites indicados pelos entrevistados

- ipieca.org.br
- exame.com.br
- washgtonpost.com
- folha.com.br
- globo.com
- g1.com

Ferramentas utilizadas

- Skype
- MSN
- Facebook
- Blog

formulários
menu **Veja mais**
confusa desatualizada
acesso **poluída** não-intuitiva
estrutura notícias-concorrentes documentos scroll
desorganizada **busca** navegabilidade

Persona Quaternária: ONGs

Sites indicados pelos entrevistados

- orkut.com
- wwf.com.br
- ibama.gov.br
- greenpeace.org
- lucn.org
- tnc.org
- care.org
- globo.com

Ferramentas utilizadas

- Skype
- MSN

FAIXA ETÁRIA

20 - 30

30 - 40

40 - 50



MOOD BOARDS:



Escala de Cores:



TIPOGRAFIA - DESTAQUES:

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxz

abcdefghijklmnopqrstuvxz

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFIA - MENUS:

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxz

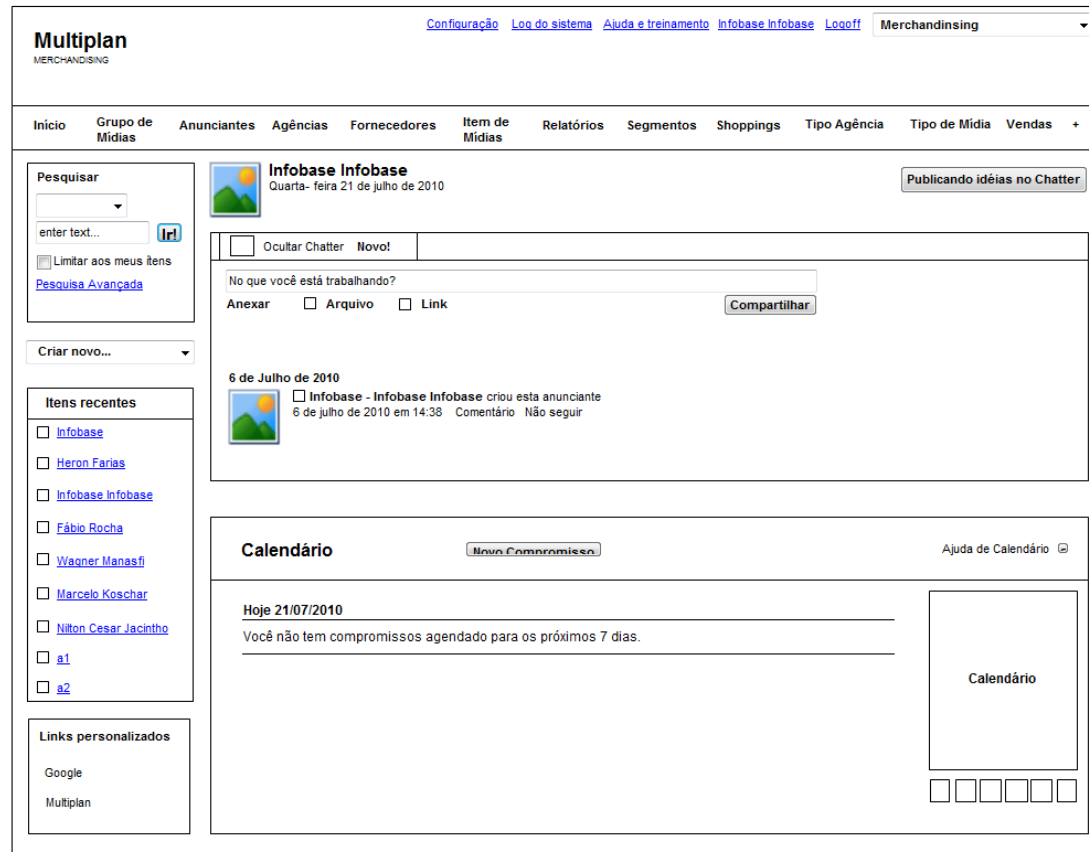
abcdefghijklmnopqrstuvxz

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WIRWFRAME NAVEGÁVEL



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

Interfaces Enterprise 2.0

SOCIALENTERPRISE

Perfil | Configurações | Bom dia Allan Fonseca | Sair

João Pedro P. Cardoso
Gerente de Projetos
São Paulo, SP - Brasil

E-mail: joao.pedro@infraprev.com.br
Telefone: 55 21 2344-4333
Ramal: 29
Celular: 21 9988-3344

Participation 80%

Descrição

Sobre mim:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus viverra nisi vel risus aliquet non dictum urna fermentum. In sed ligula mauris, ut mattis metus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae; Aliquam sapien mauris, suscipit vel cursus in, scelerisque hendrerit massa. Duis eleifend, quam ac congue convallis, est est porttitor nisl, non viverra dui mauris accumsan diam. Cras sed iaculis erat.

Informações Academicas:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus viverra nisi vel risus aliquet non dictum urna fermentum. In sed ligula mauris, ut mattis metus. Vestibulum ante ipsum primis

Websites:
www.blog.com
www.twitter.com/joaoapedro1234

Em que você está trabalhando agora?

130 Caracteres [Compartilhar](#)

Home

25/8/2009
AMAYNART Criando as notícias do website e intranet.
a 2 horas atrás

25/8/2009
JOAOPEDRO Criando as notícias do website e intranet.
a 2 horas atrás

25/8/2009
PEDROSILVA Criando as notícias do website e intranet.
a 2 horas atrás

25/8/2009
AMAYNART Criando as notícias do website e intranet.
a 2 horas atrás

25/8/2009
AMAYNART Criando as notícias do website e intranet.
a 2 horas atrás

[Ler todas](#)

15 Recados | 15 Seguidores
54 Tweets | 10 Retweet

Seguidos

[Ler todos](#)

A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

The screenshot shows a user profile for João Pedro P. Cardoso, Gerente de Projetos, located in São Paulo, SP - Brasil. The profile includes contact information (email, phone, ramal, and cell number), a status of 'Online', and a participation rate of 80%. The main content area features a 'Em que você está trabalhando agora?' section with a text input field and a 'Compartilhar' button. Below this is the 'Últimas Notícias' section, which lists two news items from 25/8/2009: 'Sustentabilidade' and 'As ações mais indicadas em setembro'. The 'Atividades das minhas conexões' section shows four activities from the same date, including posts by Helaine Silva, Pedro Paulo, and Maria de Fátima. The right sidebar contains 'Eventos' (two 'Joint East Asian Studies Conference 2009' events) and 'Dúvidas' (a prompt to share doubts and a link to a forum).

SOCIALENTERPRISE

Perfil | Configurações | Acervo

Bom dia Allan Fonseca | Sair

João Pedro P. Cardoso
Gerente de Projetos
São Paulo, SP - Brasil

E-mail: joao.pedro@infraprev.com.br
Telefone: 55 21 2344-4333
Ramal: 29
Celular: 21 9988-3344
Status: ● Online | Enviar um recado
Organograma
Participation 80 %

Descrição

Sobre mim:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus viverra nisi vel risus aliquet non dictum urna fermentum. In sed ligula mauris, ut mattis metus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam sapien mauris, suscipit vel cursus in, scelerisque hendrerit massa. Duis eleifend, quam ac congue convallis, est est porttitor nisl, non viverra dui mauris accumsan diam. Cras sed iaculis erat.

Informações Acadêmicas:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus viverra nisi vel risus aliquet non dictum urna fermentum. In sed ligula mauris, ut mattis metus. Vestibulum ante ipsum primis

Websites:
www.blog.com
www.twitter.com/joaopedro1234

15 Recados | 12 Solicitações | 34 Conexões | 5 Comunidades

Em que você está trabalhando agora?

130 Caracteres Compartilhar

Últimas Notícias

25/8/2009
Sustentabilidade
Como cresce o uso da energia solar entre moradores de baixa renda no país.
[Veja mais](#)

25/8/2009
As ações mais indicadas em setembro
Veja as carteiras de dez corretoras com as melhores ações para investir neste mês.
[Veja mais](#)

[Ler todas](#)

Atividades das minhas conexões

25/8/2009
Helaine Silva escreveu sobre o que está trabalhando.

25/8/2009
Pedro Paulo escreveu sobre o que está trabalhando.

25/8/2009
Maria de Fátima escreveu uma dúvida

25/8/2009
Maria de Fátima começou uma conexão com **Pedro Paulo**

[Ler todas](#)

Eventos

Joint East Asian Studies Conference 2009
Data: 17 de Setembro de 2009
Localização: Av. Presidente Vargas, 143
11 andar - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

Joint East Asian Studies Conference 2009
Data: 17 de Setembro de 2009
Localização: Av. Presidente Vargas, 143
11 andar - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

[Ler todas](#)

Dúvidas

Você tem uma dúvida? Compartilhe. A sua dúvida pode ser a mesma de muitos outros.

[Visitar fórum de dúvidas](#)