

netpartner

RP ONLINE SOLUÇÕES

A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

Conceito

Relações Públicas é tudo o que está relacionado ao gerenciamento da marca ou nome da empresa e seu relacionamento com o consumidor.

O Relações-Públicas (ou a empresa que assume esse papel) sempre tem em vista a manutenção e o equilíbrio na relação entre a empresa e os públicos aos quais se destina e o posicionamento correto da marca.

Metodologia

Ambiente do Negócio

- Entendimento do Mercado
- Entendimento do consumidor
- Análise dos concorrentes

Pesquisa da Audiência

- Entendimento do consumidor em relação a marca
- Comportamento nas mídias sociais
- Entendimento das regras das comunidades
- Definição do perfil do usuário

Planejamento

- Definição do Objetivo
- Definição das ações
- Definição dos meios
- Definição do discurso

Implementação

- Disseminação da mensagem
- Construção de mecanismos para expor conteúdo
- Relacionamento com consumidores
- Podcasting
- Viral Blogging
- Desenvolvimento do conteúdo
- Conversão de consumidores

Monitoramento

- Mapeamento
- Impacto no negócio
- Dados quantitativo e qualitativo
- Performance da campanha

Mapeamento de Marcas

- É uma das modalidades do RP online.
- Neste modelo a equipe da Netpartner mapeia todas as redes sociais, como Orkut, Facebook, Twitter e Blogs em busca de referências à marca.
- O segundo passo é analisar os feedbacks dos usuários, definir os níveis de cada referencia e iniciar o plano de comunicação com os usuários participantes da discussão.
Isso abrange:
 - Demonstração de autenticidade.
 - Oferta conteúdos necessários aos consumidores.
 - Presença além do mainstream.
 - Branding = Consumer experience
 - Gerenciamento da marca.

Mapeamento de Marcas



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

Mapeamento de Marcas

Exemplo de Mapeamento do cliente

The screenshot shows a YouTube search interface with the search term 'Supergasbras'. The search bar includes buttons for 'Pesquisar', 'Procurar', and 'Enviar vídeos', along with links for 'Criar conta' and 'Fazer login'. Below the search bar, there are 'Opções de pesquisa' and a notification that 'Supergasbras' has 25 results. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles and metadata. The videos include 'supergasbras.mov', 'SUPERGASBRAS', 'SUPERGASBRAS HD', 'MAKING OF SUPERGASBRAS', and 'Ação Parajet Supergasbras 2008'. A 'Videos em destaque' section on the right highlights 'MAKING OF SUPERGASBRAS', 'Ação Parajet Supergasbras 2008', and 'VIDEO DE BOQUEIROS'.

YouTube

Supergasbras

Pesquisar

Procurar

Enviar vídeos

Criar conta

Fazer login

Opções de pesquisa

"Supergasbras" resultados 1 - 20 de aproximadamente 25

Videos em destaque

supergasbras.mov
III Campeonato da Rede de votei de praia da rede do Aloisio - Leblon - Posto 12 Nov2009 - apoio: Supergasbras
by zogarcão | 3 meses atrás | 33 exibições

Videos em destaque

SUPERGASBRAS
por TVPLENITUDEDIGITAL | 3 meses atrás | 494 exibições

SUPERGASBRAS HD
Comercial da Supergasbras
por CrashFilmes | 1 ano atrás | 585 exibições

MAKING OF SUPERGASBRAS
Making of do comercial de Supergasbras.
por CrashFilmes | 1 ano atrás | 965 exibições

Ação Parajet Supergasbras 2008
Vídeo de 7 minutos da ação de Janeiro/2008
por tuffyly | 2 anos atrás | 497 exibições

MAKING OF SUPERGASBRAS
Making of do comercial de Supergasbras
by CrashFilmes | 1 ano atrás | 965 exibições

Ação Parajet Supergasbras 2008
Vídeo de 7 minutos da ação de Janeiro/2008
por tuffyly | 2 anos atrás | 497 exibições

MAKING OF SUPERGASBRAS
Making of do comercial de Supergasbras
by CrashFilmes | 1 ano atrás | 965 exibições

Ação Parajet Supergasbras 2008
Vídeo de 7 minutos da ação de Janeiro/2008
por tuffyly | 2 anos atrás | 497 exibições

VIDEO DE BOQUEIROS
tolerante banalização das atividades informais ... ultrapas sstv...
by jassessoria | 10 meses atrás | 989 exibições

Youtube 108 vídeos relacionados a marca.

A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

RP 2.0

Ativação e Gestão

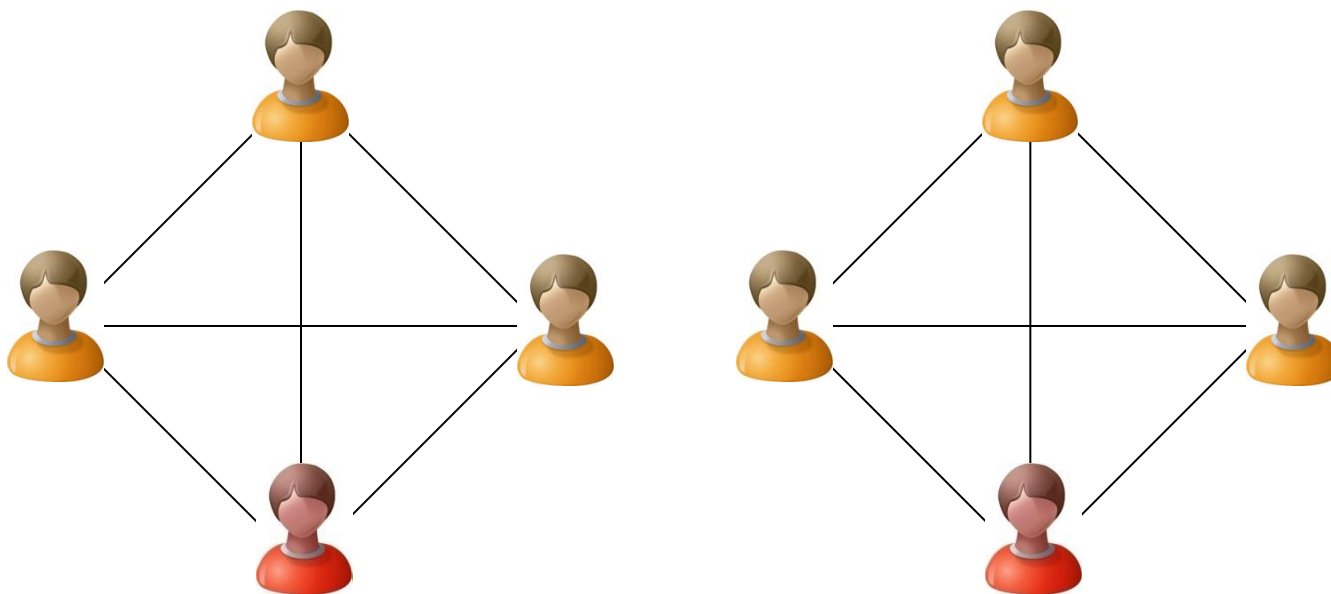
INTERAGIR

ENGAJAR

CONVERTER

COMPARTILHAMENTO MENSAGENS PELOS GRUPOS

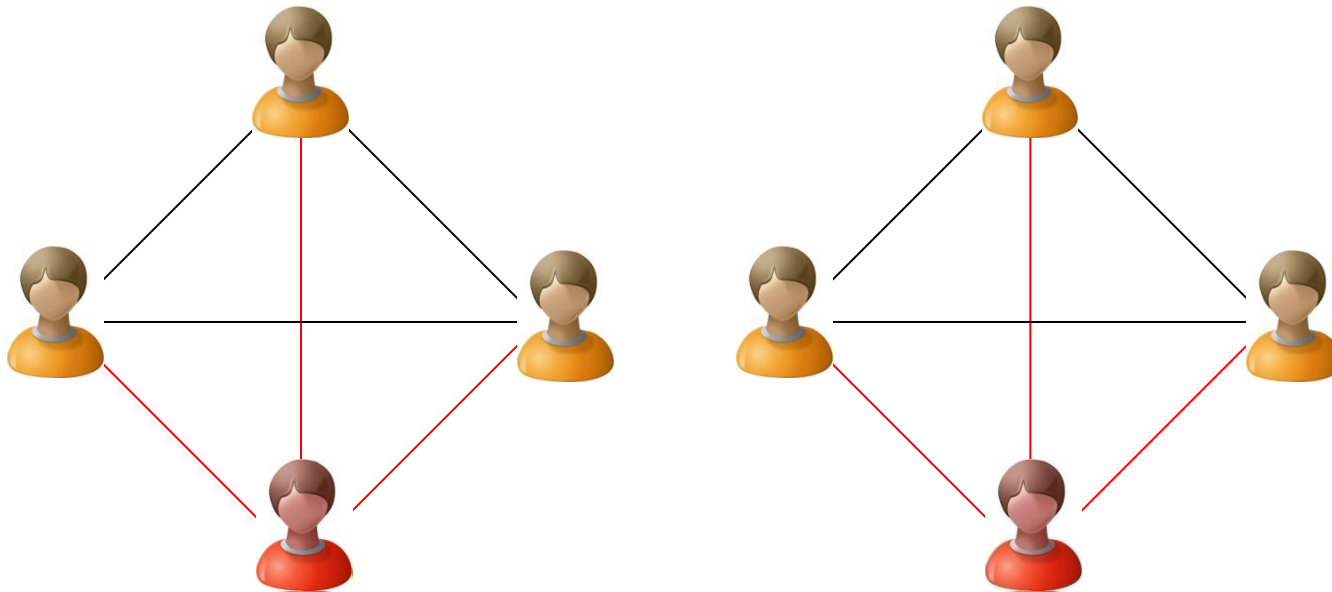
O RP passa a participar de grupos e comunidades de interesse.



INTERAGIR

COMPARTILHAMENTO MENSAGENS PELOS GRUPOS

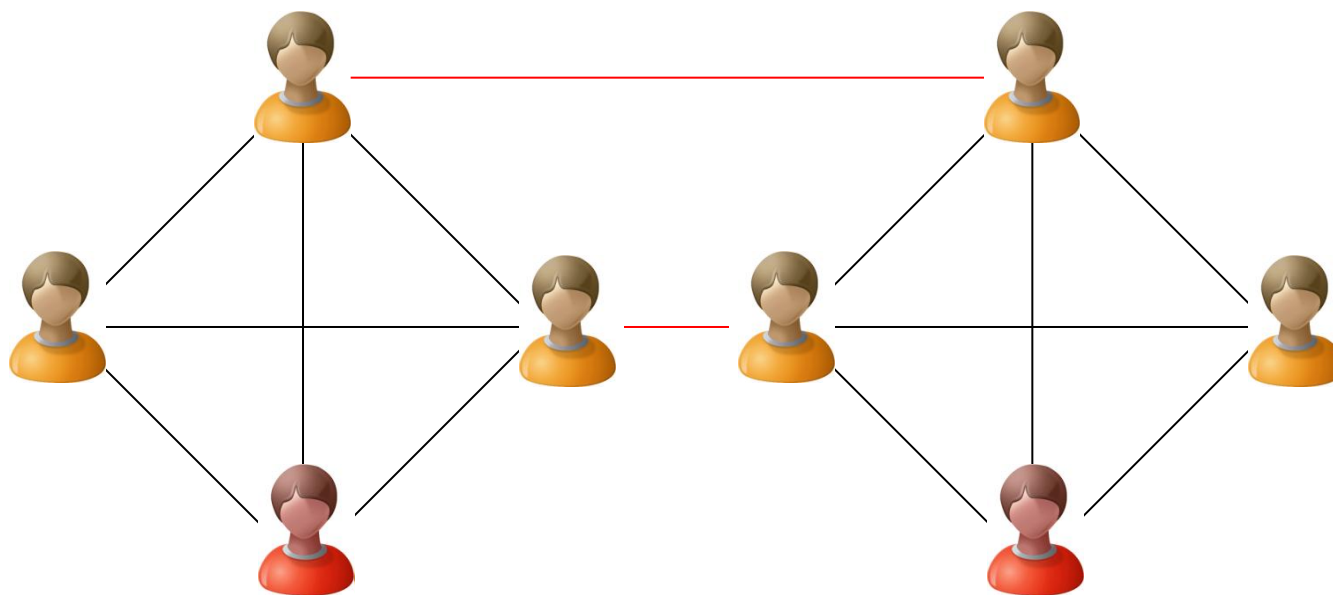
O RP dissemina conteúdo nas comunidades.



ENGAJAR

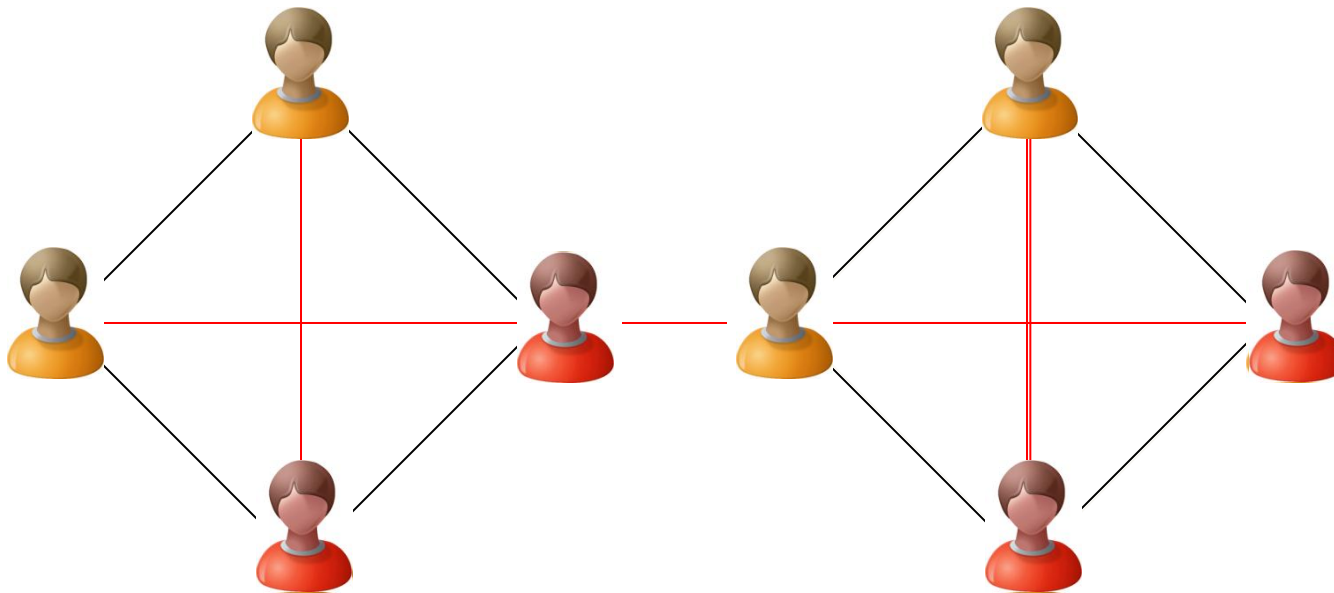
COMPARTILHAMENTO MENSAGENS PELOS GRUPOS

Usuários estabelecem conexões e adaptam o conteúdo gerando discussões em torno da informação gerada pelo RP.



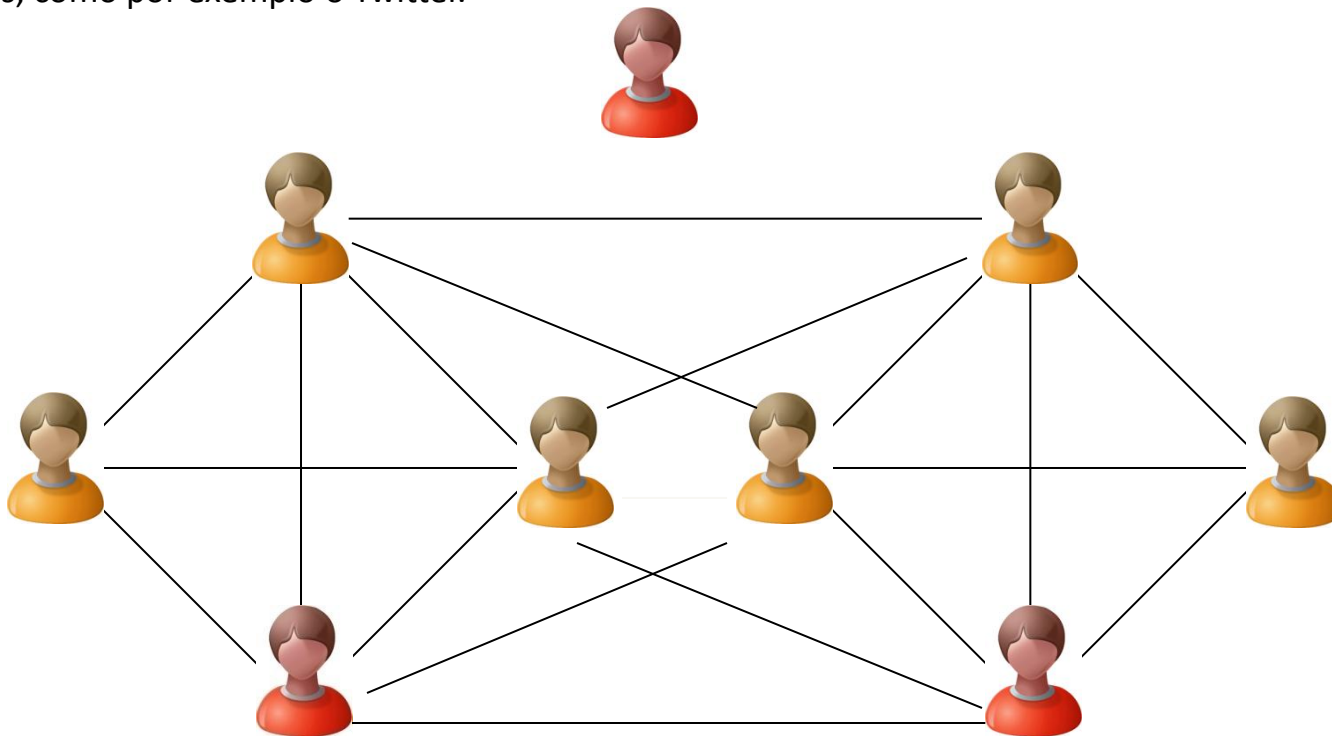
ATIVAÇÃO

Múltiplos usuários RP geram discussões, disseminando conteúdo relevante à empresa e criando laços com os usuários.



MAPEAMENTO

As equipes de RP e Métricas utilizam ferramentas para monitorar o fluxo espontâneo do conteúdo em redes específicas, como por exemplo o Twitter.



MAPEAMENTO e MENSURAÇÃO - TOOLS




Planejamento dos Canais

Click Móbil
 Plano de Ação RP 2.0

Estratégia	Orkut	Facebook	Youtube	Twitter	Foruns	Outros
Seguir	Volkswagen Eu não dirijo, eu piloto Fiat- Movidos pela paixão Apaixonados por carro Chevrolet Peugeot	×	Canal Fiat Canal Auto Esporte	×	Autohoje Carro Esporte C4 Clube	×
Criar	Criar tópicos relacionados a manutenção automotiva como trocas de óleo do motor, troca de pastilhas de freio, limpeza de bicos injetores e outros.	×	Comentários em videos relacionados a carros, motor, manutenção, precauções e outros.	×	Criar tópicos relacionados a manutenção automotiva como trocas de óleo do motor, troca de pastilhas de freio, limpeza de bicos injetores e outros.	×
Engajar	Participar de discussões respondendo perguntas e agregando valor com assuntos relacionados ao website Click Móbil. Estreitar relacionamento com moderadores de comunidades.	×	Responder comentários de outros usuários, agregando valor e divulgando benefícios. Reponder comentários gerados pelos RPs	×	Participar de discussões respondendo perguntas e agregando valor com assuntos relacionados ao website Click Móbil. Estreitar relacionamento com moderadores de comunidades.	×
Monitorar	Monitorar o feedback das discussões geradas ou perguntas respondidas. Monitorar possíveis aversões quanto a postagem de links.	×	Monitorar respostas aos comentários.	×	Monitorar o feedback das discussões geradas ou perguntas respondidas. Monitorar possíveis aversões quanto a postagem de links.	×

Níveis de Interação das redes sociais Comunidade sem interação nesta fase



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

CASO SEVERIANO RIBEIRO - RP Online

Objetivo:

- Aumentar a audiência do website visando obter mais passagens para a ingresso.com.

Solução:

- A Netpartner criou dois canais para a disseminação de conteúdo. O Youtube e o Twitter.
- O YouTube tinha como objetivo atrair pessoas que se interessam por trailers dos próximos lançamentos. Então a Netpartner criou um canal com um Look and Feel atraente, onde os trailers dos próximos lançamentos de filmes estão disponibilizados para visualização.
- O Twitter teve como objetivo gerar conteúdo sobre cinema e divulgar as promoções do website, principal ferramenta para geração de cadastro.
- Para o Twitter, foram definidas estratégias de comunicação e de conteúdo.

Resultados

- Mais de 20.000 exibições do canal do Youtube.
- 15ª colocação no ranking dos canais com mais inscritos do Youtube.
- Mais de 14.000 seguidores no Twitter
- Aumento em 20% no número de acessos ao website da Severiano Ribeiro.

ESTATÍSTICAS

IBOPE//NetRatings lança estudo inédito sobre redes sociais. Levantamento mostrou que campanhas online partindo de blogs ou outras redes sociais podem ter um impacto 500 vezes maior do que se as mesmas partissem dos sites das próprias empresas.

“Só em maio de 2008, 18,5 milhões de pessoas navegaram em sites relacionados a comunidades.”

(Ibope/Netratings)

“90% dos usuários brasileiros que têm acesso à internet acessam Redes Sociais.”

(IBOPE/Netratings, Maio de 2008)