

netpartner

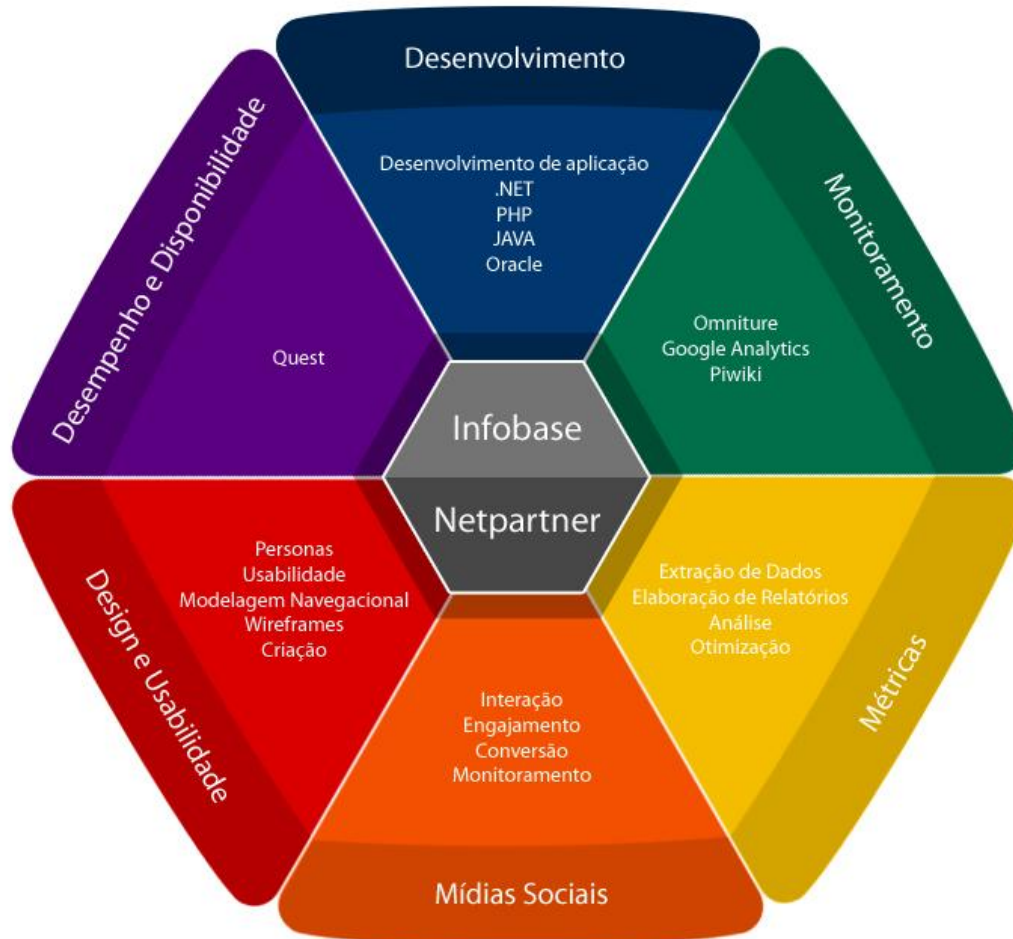
WEBANALYTICS SOLUÇÕES

A Npartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

A Netpartner é a unidade web da Infobase. Ela detém a expertise necessária para a implementação de ferramentas de Web Analytics e consultoria, desenvolvendo relatórios qualitativos que norteiam as iniciativas da empresa. Entendimento dos dados e análises profundas dependem de profissionais especializado aptos a manipular as ferramentas.

- Implantação e customizações
- Extração de dados
- Análise de dados e elaboração de métricas
- Definição de estratégias



SERVIÇOS - IMPLANTAÇÃO

- Definição e priorização dos dados que serão armazenados.
- Inclusão dos logs e javascripts.
- Início do monitoramento.
- Criação de dashboards e relatórios.
- Extração dos dados e elaboração das análises.
- Integração com outros ambientes e nova definição de dados armazenados.



A Infobase está autorizada a implantar o Site Catalyst em qualquer ambiente e sua unidade web, a Netpartner, a manipular dados, extrair relatórios e gerar análises baseando-se nas Informações geradas.

SERVIÇOS - MONITORAMENTO

- Monitoramento de portais
- Segmentação de usuário
- Recomendação de conteúdo automatizado
- Monitoramento Search Engines
- Monitoramento Redes Sociais
- Gerenciamento de Campanhas
- Integração com sistemas BI, CRM, SE
- Monitoramento Mobile
- Suporte



Piwik

Google Analytics

SERVIÇOS - CONSULTORIA

A metodologia de métricas da Netpartner se baseia em 4 estágios:

Extração de
Dados

Análise

Relatórios
Qualitativos

Otimização

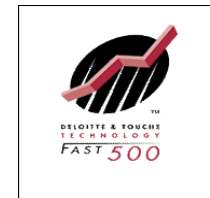
SOBRE A OMNITURE

CRESCIMENTO

- 8 ano consecutivo com crescimento maior que 75%
- Ações na NASDAQ: OMTR
- Industria reconhecida tecnologicamente
- 136 patentes

CLIENTES

- Mais de 5000 clientes lideres de mercado
- Lideres por diversos países , industrias e portes
- 3 de 5 Top 5 Fortune-ranked companies
- Maior varejista do mundo
- Maior e-commerce site
- Maior anunciante da internet
- 95% de retenção dos clientes



SOLUÇÕES OMNITURE

Web Analytics e Relatórios

Gerenciamento de Campanhas



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

SOLUÇÕES OMNITURE



Omniture Site Catalyst é a solução destinada ao monitoramento de portais. Prove relatórios múltiplos para identificação de audiência das área do web site, taxas de erro, índices de dropping off entre outras análises. Com o Site Catalyst é possível obter:

- Coleção de relatórios “ready-to-use”.
- Relatórios customizados que analisam qualquer evento no website.
- Relatórios Drill-Down .
- Calendários para seleção de datas e período de análise do relatório.
- Relatórios segmentados que fornecem informações de um usuários específico.
- Relatórios que acessam o mesmo KPI.
- Possibilidade de TAG de qualquer informação existe no site ou base de dados.

SOLUÇÕES OMNITURE



Omniture Search Center é a solução dedicada ao monitoramento e gerenciamento de campanhas em mecanismos de busca para aumentar a sua efetividade nos principais canais. Com o Search Center é possível obter:

- Mensuração de retorno por investimento em Ads e aquisição por milhões de palavras e grupos utilizando um a única interface.
- Automatização de landing page.
- Comparar as vendas por tipo de anúncio.
- Gerenciar Key Words mais efetivas.

SOLUÇÕES OMNITURE

Discover.

Insight & Advanced Segmentation

Omniure Discovery prove uma análise profunda dos visitantes e segmentação concisa, obtendo informações detalhadas de cada usuário em Real-Time. Com o Discover é possível obter:

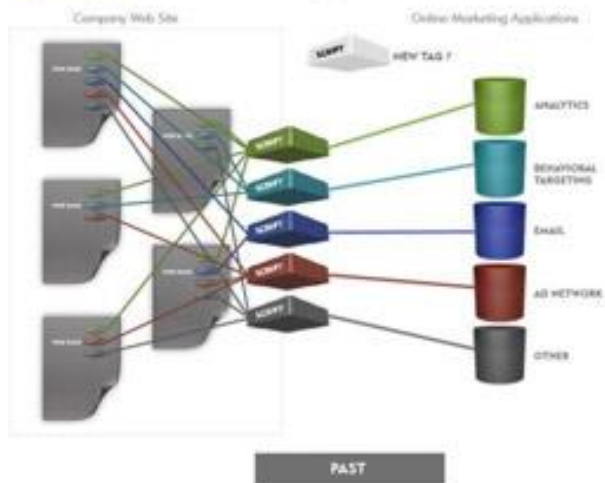
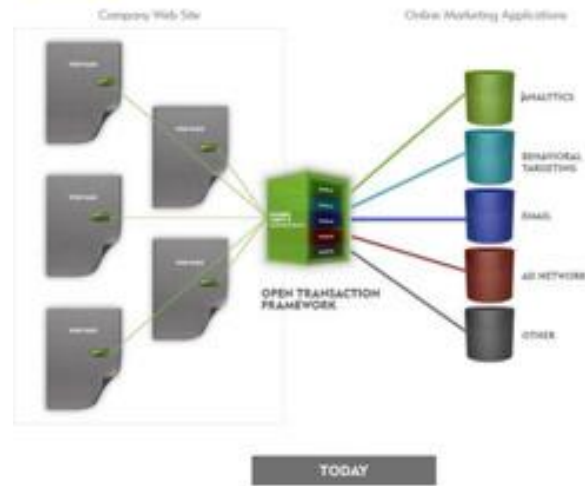
- Segmentação 1-a-1.
- Publicação segmentada.
- Criação de Test and Target segmentados.
- Construção de perfis de usuários.
- Obtenção de análises profundas de cada usuário.

SOLUÇÕES OMNITURE

Genesis.

Plug & Play Application Integration

Omniture Genesis provê o monitoramento e gerenciamento de múltiplos web sites utilizando uma interface única. É possível integrar todas as aplicações de marketing em um único local.

TRADITIONAL | TRADITIONAL TECHNOLOGY DEPLOYMENT METHOD
Many JavaScript Files, One For Each Online Marketing Application**OMNITURE | OPEN TRANSACTION FRAMEWORK**
One JavaScript File For All Online Marketing Applications

A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

SOLUÇÕES OMNITURE

Test&Target.

ABMVT Testing & Behavioral Targeting

Omniure Teste and Target prove campanhas mais relevantes para os consumidores, a partir de análises de cada conteúdo e seleção do mais efetivo. Com o Test & Target é possível obter:

- Análise de conteúdos mais relevantes e publicação efetiva.
- Personalize o conteúdo e aumente a relevância.
- “Competição” de test and target, utilizando a interatividade do usuário como fator de escolha.

SOLUÇÕES OMNITURE

Survey.

Real-Time Customer Feedback

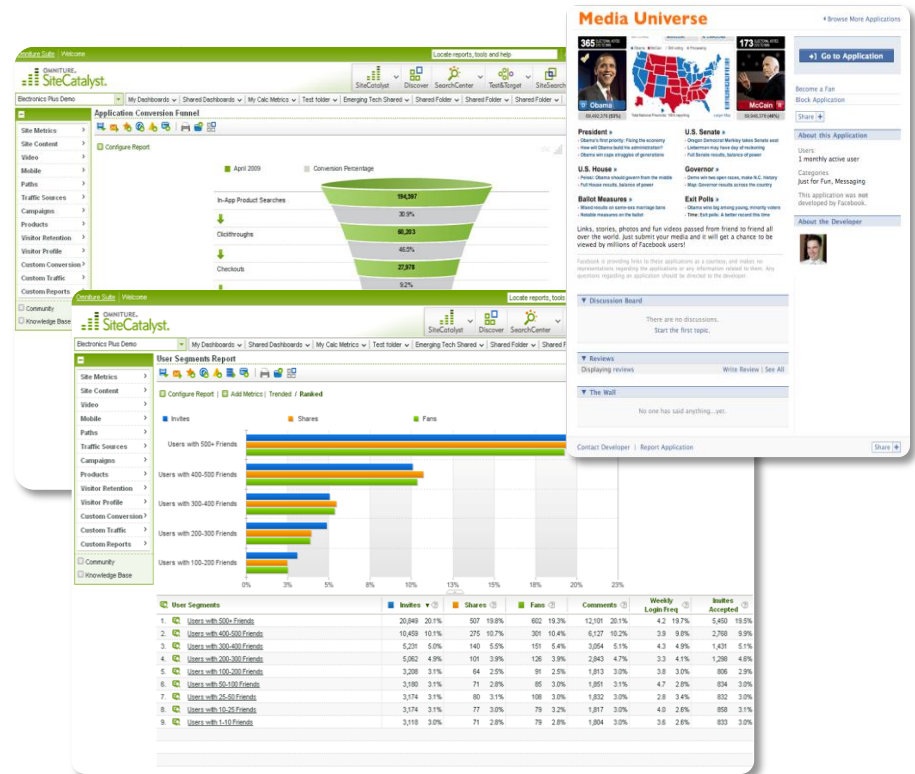
Omniure Survey prove a aquisição de feedback do consumidor, obtendo informações importantes para o desenvolvimento de novos produtos e atendimento de demandas. Com o Survey é possível obter:

- Mensuração da percepção do consumidor em relação a marca.
- Aquisição de feedbacks e desejos dos usuários para atendimento de demandas.
- Aumento da interação do consumidor em relação a marca e engajamento.
- Entendimento de personas baseado em dados quantitativos.

SOLUÇÕES OMNITURE

Social Media

- Analise o impacto e efetividade do Facebook.
- Mensuração de atividades da marca no Twitter.
- Geo-Localização de dispositivos.
- Direcione as estratégias de social media.
- Conheça o que as pessoas estão falando sobre sua marca.



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

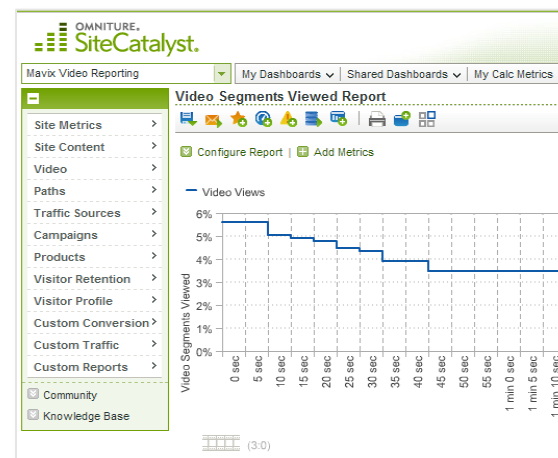
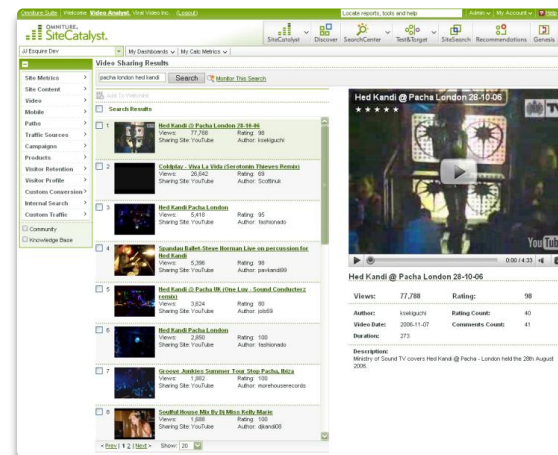
Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

SOLUÇÕES OMNITURE

Otimização de Video & Web 2.0

- 11 relatórios de otimização de vídeos.
- Método ActionSource™ para tracking nativo de aplicações em Flash.
- Independência de Javascript para monitoramento de Flash através da análise nativa de JS.
- Suporte para os media players mais populares (Win Media Player, QuickTime e RealPlayer).
- Engajamento de vídeo e milestones.
- Pesquisa e auxílio para colocação de anúncios.



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525



SUPORTE AO USUÁRIO

A Omniture possui serviço de Chat, Base de conhecimento, Fóruns, Treinamento por Vídeo On Demand, manuais detalhados, Certificados Regionais.

MÉTRICAS CALCULADAS

Criação de métricas customizadas utilizando mais de 120 pontos de dados

TRACKING E COOKIES

Centenas de oportunidades de mensuração
15 anos de cookie
Disponibilidade cookie primeira parte

SEGMENTAÇÃO

Análise de dados de avançada segmentação
Criação de personas baseado em dados comportamentais, Demográficos e Psicográficos.

INTEGRAÇÃO

Integração com Search Engines, Site Search, E-mail, CRM e outros

DADOS

Os dados são analisados em Real Time. Todas as informações são de posse do cliente.

RELATÓRIOS MOBILE

Análise de dispositivos mobile
Fabricante
Tamanho de tela
Suporte Cookie



SUPORTE AO USUÁRIO

O GA não possui suporte técnico.

MÉTRICAS CALCULADAS

Utilização de 3 pontos de dados para cálculo de métricas

TRACKING E COOKIES

O GA guarda cookies por apenas 30 dias

SEGMENTAÇÃO

Análise de dados de avançada segmentação
Criação de personas baseado em dados comportamentais, Demográficos e Psicográficos.

INTEGRAÇÃO

Não possui integração com soluções de outras indústrias.

DADOS

Os dados do GA são de D-1. Além disso toda a informação do website é de posse do GA.

RELATÓRIOS MOBILE

O GA não possui relatórios de aplicativos mobile.



Piwik

O QUE É

- O Pwiki é uma ferramenta open source para monitoramento de aplicações em **Real Time**.
- Prove relatórios detalhados sobre os usuários da solução através de uma interface intuitiva.

OpenSource

PHP

MySQL

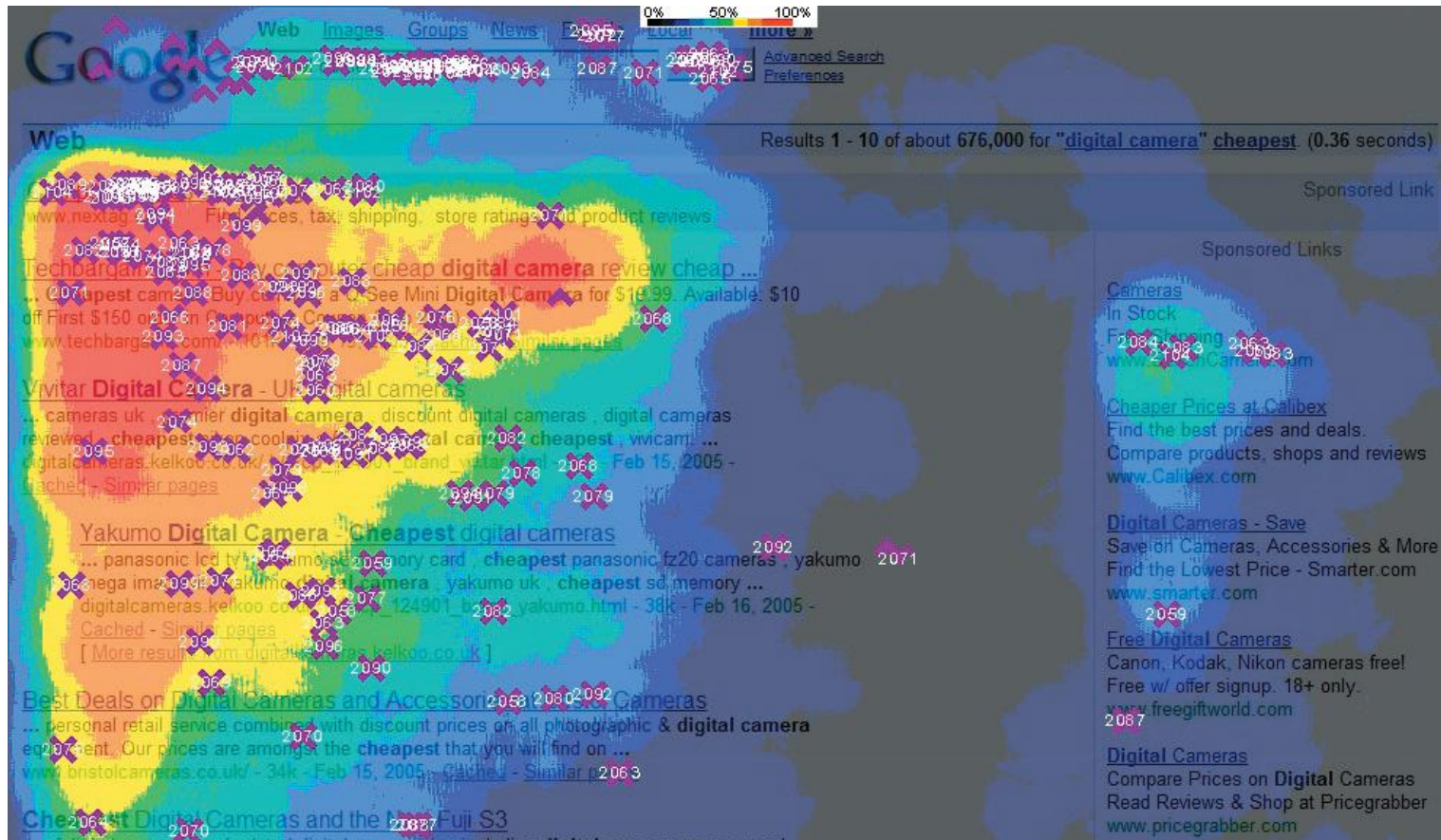
VANTAGENS PIWIK

- **Relatórios em Real Time** – O Piwiki fornece relatórios em Real-Time para decisões imediatas.
- **Piwiki Plugins** – O Piwiki fornece plugins que podem ser habilitados ou desabilitados conforme as necessidades do cliente. Além disso é possível desenvolver outros plugins.
- **Dados privados** – O Piwiki por ser implantado na própria estrutura de webserver do cliente, os dados são protegidos e de total posse do cliente.
- **Interface Flexível** – Toda a estrutura de dashboard pode ser facilmente customizada, utilizando mecanismos de drag and drop.

ALGUMAS FUNCIONALIDADES

- Coleção de relatórios “ready-to-use”.
- Relatórios customizados que analisam qualquer evento no website.
- Calendários para seleção de datas e período de análise do relatório.
- Relatórios segmentados que fornecem informações de um usuário específicos.
- Relatórios que acessam o mesmo KPI.
- Possibilidade de TAG de qualquer informação existe no site ou base de dados.
- Integração com multi-canais ou dados offline.
- Padrões abertos API para relatórios em Real Time.
- Customização de exportação de dados.
- Integração com soluções de BI, CRM e qualquer outro sistema proprietário.

ALGUNS DADOS – CLICK HEAT



A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525

Piwik

SUPORTE AO USUÁRIO

A Infobase prove todo o suporte a ferramenta.

MÉTRICAS CALCULADAS

Criação de métricas customizadas utilizando quantos pontos desejar.

TRACKING E COOKIES

Centenas de oportunidades de mensuração.
Armazenamento de cookies por tempo indeterminado.

SEGMENTAÇÃO

Análise de dados de avançada segmentação.
Criação de personas baseado em dados comportamentais.
Demográficos e Psicográficos.

INTEGRAÇÃO

Integração com Search Engines, Site Search, E-mail, CRM e outros.

DADOS

Os dados são analisados em Real Time.
Todas as informações são de posse do cliente.



Google

SUPORTE AO USUÁRIO

O GA não possui suporte técnico.

MÉTRICAS CALCULADAS

Utilização de 3 pontos de dados para cálculo de métricas.

TRACKING E COOKIES

O GA guarda cookies por apenas 30 dias.

SEGMENTAÇÃO

O Google não monitora base de usuários, e por isso não há dados pessoais e comportamentais.

INTEGRAÇÃO

Não possui integração com soluções de outras indústrias.

DADOS

Os dados do GA são de D-1. Além disso toda a informação do website é de posse do GA.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Piwik

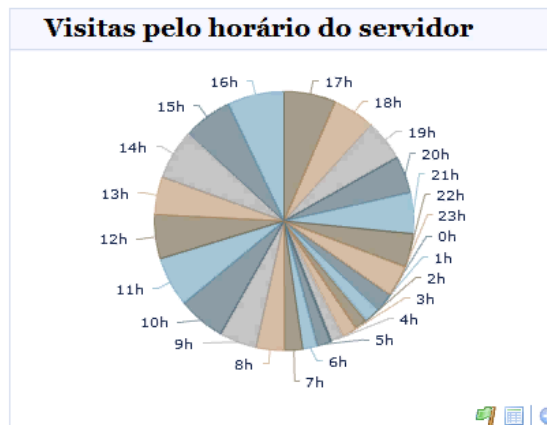
Painel	Visitantes ↓	Ações ↓	Referers ↓	Goals ↓
--------	--------------	---------	------------	---------



Adicionar um widget...



Navegador dos Visitantes



Lista de Palavras Chave

Palavra chave	Visitas ↓
---------------	-----------

Melhores Sistemas de Busca

Sistema de Busca	Visitas ↓
Google	721
Google Images	3
Yahoo!	3
Bing	2
Conduit.com	1
Ask	1
Comcast	1

1-7 de 7

Piwik.org Blog

A Netpartner é a unidade de negócios da Infobase responsável por Design, Mídias Sociais e Métricas. Para outras informações acesse:

www.netpartner.com.br

Para outras informações entre em contato

+55 21 2224-4525